



## BAROMFI-COOP

A Baromfi-Coop Kft. 2021. évi nyereséges gazdálkodása egyértelműen igazolja, hogy a nehéz gazdasági környezetben is a jól szervezett termelési, és kereskedelmi politikával hatékonyan lehet kiaknázni a cég/cégcsoport adottságait.

Már az üzleti év kezdetén számtalan bizonytalansági tényezővel kellett számolni - pandémia okozta kedvezőtlen változások, HORECA szektor lassú visszarendeződése. Az év második felében ezt tetézte a gabona és az energiahordozók árának drasztikus emelkedése, az infláció okozta kamatkörnyezet változása. Mindezen tényezők ellenére a Baromfi-Coop KFT eredményes gazdasági évet tudhat maga mögött.

A cégcsoport a nehézségek ellenére töretlenül folytatta megkezdett, s tervezett beruházásait. Az év első felében több baromfi állattartó telep építését kezdtük meg és fejeztük be, ezen kívül előkészületek folytak a takarmánykeverő és keltetőüzemi bővítés továbbviteléhez. Az év második felében tovább folytatódtak az állattartó telep építések, lezárult a keltetőüzemi beruházás, s a takarmánykeverő üzem kapacitásbővítése is új szakaszba lépett.

A cégcsoport tulajdonosai előkészítették középtávú beruházási elképzeléseiket mind az élelmiszeripar, mind az agrárium területén.

A beruházások megvalósításához pályázatokat nyújtottunk be, s a Baromfi-Coop KFT újabb, 23,0mrdHUF zöld kötvény kibocsátását valósította meg. A zöld kötvényben megfogalmazott célok alkalmazkodnak a cégcsoport környezettudatos gazdálkodásához, a jövőbeli beruházások ún. zöld céloknak történő megfeleléséhez. Ehhez a cégcsoporton belül zöld bizottságot hoztunk létre, akik folyamatosan kontrollálják a megvalósulási célokat.

A kötvény kibocsátás 3 pillérre a Baromfi-Coop KFT, a Master Good KFT és a Sága Zrt. fejlesztési céljaira épül. A megvalósítandó beruházások időben eltolódnak: 2021-2023. években fognak megvalósulni. A kötvényprogramban meghirdetett célokhoz a kötvényforráson felül kizárólag saját erő és támogatás társul – egyéb külső forrás bevonására nem kerül sor.

A 2021. évi gazdasági környezetváltozás hatására a tulajdonosok célja, hogy a változásokat mielőbb érvényesíteni tudják piaci árakban oly módon, hogy a vevőkkel való jó kapcsolat ne sérüljön. Az eddigi kiszolgálási minőséget meghaladóan is kiemelt szerepet kapott a vevőkör pontos és minőségi kiszolgálása, új piacok felkutatása. A termékek reklám kampányának erősítésén át a brand pozicionálása továbbra is fókusz.

A cégcsoport pénzügyi helyzetében – a fent említett nehézségek ellenére – romlás nem történt. Mind a Scope Ratings (kötvénykibocsátás), mind a befektetők és finanszírozó pénzügyintézetek általi elvárt kovenansoknak történő megfelelést szem előtt tartva a cégcsoport gazdálkodása valamennyi mutatószám (Leverage, Likvidity Ratio, Capex, netDebt/EBITDA) tekintetében 2020/2021. éves összehasonlításban pozitív – megfelelve a befektetői és finanszírozói bizalomnak.

Kelt: Debrecen, 2022.04.29.

Bárány Péter  
ügyvezető igazgató